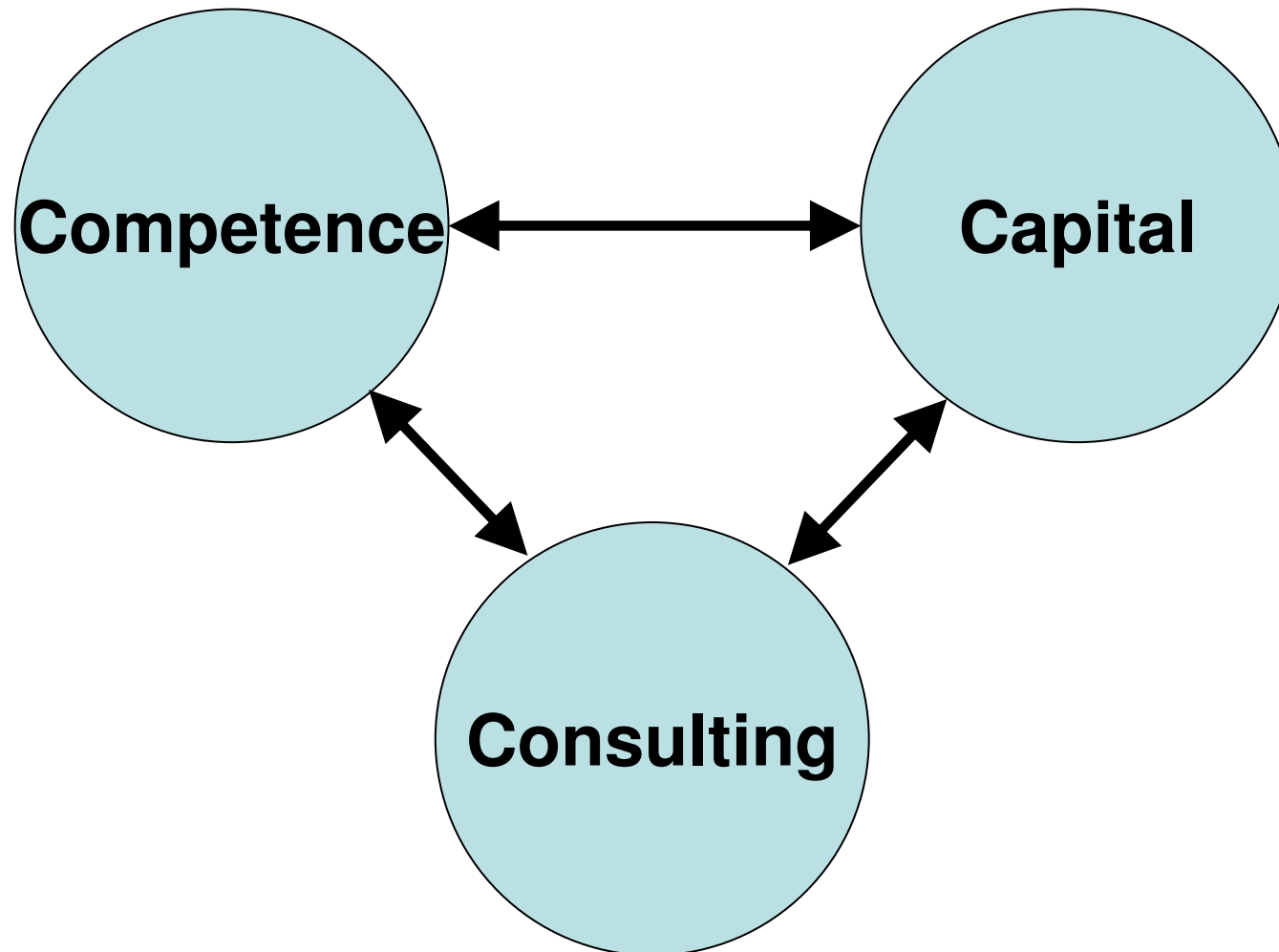


Das Drei-Kreise-Modell

Was „normale“ Unternehmen brauchen



Das Drei-Kreise-Modell

- **Kenntnisse**

- Berufsbildung: Ohne Produkte von einer gewissen Qualität, ist es unmöglich, mit einem Geschäft nachhaltig zu expandieren.
- Management-Kenntnisse: Ohne Führungs-Kenntnisse kann man nur schlecht ein Unternehmen leiten.

- **Kapital**

- Mikrokredite helfen eine Firma zu entwickeln.

- **Beratung** und andere Dienstleistungen.

Zusätzlich braucht es:

- Marketing und Verkaufsberatung; Logo, Trademark und Unternehmens-Image; Marktforschung; Messen und Zugang zu neuen Märkten.
- Technologie-Unterstützung: Labors, spezielle Werkzeuge.
- Juristische Beratung, um in den Formalsektor einzutreten.